

Руководителям предприятий торговли

Доводим до Вашего сведения, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2024 г. № 105 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированных продуктов» (далее – эксперимент) с 12 февраля 2024 г. по 31 августа 2024 г. на территории Российской Федерации проводится соответствующий добровольный эксперимент.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2024 г. № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов» (далее – консервированные продукты, информационная система маркировки) начиная с 1 сентября 2024 г. участники оборота консервированных продуктов регистрируются в информационной системе маркировки.

Вместе с тем с 1 декабря 2024 г. вступают в силу требования об обязательной маркировке средствами идентификации консервированных продуктов из рыбы, водных беспозвоночных, водных млекопитающих и других водных животных, а также водорослей и других водных растений, а с 1 марта 2025 г. – об обязательной маркировке средствами идентификации прочих видов консервированной продукции.

В рамках мониторинга текущего статуса подготовки участников оборота консервированных продуктов к указанным требованиям ООО «Оператор-ЦРПТ», являющимся оператором информационной системы маркировки в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р (далее – Оператор), сформирован перечень производителей консервированных продуктов (прилагается).

Доводим до вашего сведения, что постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утверждены:

- перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров;

- правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы (далее соответственно - Правила запрета, Перечень случаев).

Согласно срокам введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга, в режиме реального времени (в режиме онлайн), предусмотренными Перечнем случаев:

- с **1 апреля 2024 года** введены требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, по проверке кода маркировки при продаже табачной продукции, никотинсодержащей и безникотиновой продукции¹, а также пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков (далее - пиво и слабоалкогольные напитки), упакованных в кеги²;

- с **1 мая 2024 года** введены требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, являющихся крупной торговой сетью³, по проверке кода маркировки при продаже молочной продукции⁴ и упакованной воды⁵.

- с **1 сентября 2024 года** вступают в силу требования по проверке кода маркировки при продаже молочной продукции и упакованной воды для всех остальных участников оборота товаров, осуществляющих продажу молочной продукции и упакованной воды;

- с **1 ноября 2024 года** вступают в силу требования по проверке кода маркировки при продаже пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительские упаковки, парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств⁶, биологически активных добавок к пище⁷, обувных товаров⁸, товаров легкой промышленности⁹, фототоваров¹⁰, шин¹¹, духов и туалетной воды¹².

¹Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

²Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173.

³Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в единую группу в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или используются под единым коммерческим наименованием или иным средством индивидуализации.

⁴Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099.

⁵Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841.

⁶Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 870.

⁷Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 886.

⁸Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860.

⁹Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. №1956.

¹⁰Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953.

¹¹Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1958.

¹²Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957.

Пунктом 6 Правил запрета предусмотрено, что продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в Перечне.

Справочные материалы по вопросу введения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, прилагаются к настоящему письму, а также доступны по адресу: <https://markirovka.ru/community/rezhim-proverok-na-kassakh/rezhim-proverok-na-kassakh>.

В целях всестороннего рассмотрения актуальных вопросов участников оборота товаров о требованиях, предусмотренных постановлением № 1944, Правилами запрета и Перечнем случаев, ООО «Оператор-ЦРПТ» проводит в августе 2024 г. (6,8,22,29 августа 2024 г.) серию вебинаров на тему: «Разрешительный режим. Вопросы и ответы».

Для регистрации в вебинарах необходимо пройти регистрацию по адресам:

- https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=437952
(регистрация на вебинар, запланированный 6 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=437956
(регистрация на вебинар, запланированный 8 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=437960
(регистрация на вебинар, запланированный 22 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=437964
(регистрация на вебинар, запланированный 29 августа 2024 г.);

Новые правила торговли для розницы: Старт разрешительного режима с 1 сентября



Что такое разрешительный режим

При продаже товара с маркировкой кассовое ПО в режиме онлайн будет обращаться к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки для проверки

Если код маркировки проверку не прошел, то кассовое ПО уведомит об этом продавца



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

Каких товаров коснется разрешительный режим

С 1 сентября 2024 года режим онлайн проверок коснется молочной продукции и упакованной воды для всех розничных продавцов



МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



УПАКОВАННАЯ
ВОДА

Также с 1 ноября 2024 года режим онлайн проверок будет обязателен для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков, БАД, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды, духов

В каких случаях запрещена продажа маркированного товара

- ✓ Срок годности истек
- ✓ Товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля
- ✓ Товар выведен из оборота
- ✓ Код не прошел проверку криптографической части или отсутствует в системе

Как узнать причину блокировки товара

- 1** В информационном окне при сканировании на кассе, если позволяет функционал кассового ПО
- 2** С помощью бесплатного мобильного приложения Честный ЗНАК.Бизнес (функционал доступен в безавторизационном режиме)
- 3** Обратиться в службу технической поддержки «Честного знака»

Как подготовиться к разрешительному режиму

- 1** Получите в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой
- 2** Заранее обновите ваше кассовое ПО до актуальной версии с разрешительным режимом
- 3** Уже сейчас проверьте свои продаваемые товары с маркировкой на нарушения в Личном кабинете системы маркировки «Честный знак» во вкладке «Статистика отклонений»
- 4** Выстройте бизнес-процессы с поставщиками товаров с маркировкой, которые не прошли проверку на кассе
- 5** Обучите кассиров работе с разрешительным режимом

Остались вопросы?

Сканируйте QR-код ниже за
дополнительной информацией:



КАК РАБОТАТЬ НА КАССЕ: инструкция для кассира с запуском разрешительного режима



Разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих обязательной маркировке, вводится поэтапно:



с 1 апреля 2024 г.

Режим онлайн-проверки обязателен для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах



с 1 мая 2024 г.

Обязательный режим онлайн-проверки действует в крупных торговых сетях для упакованной воды и молочной продукции



с 1 сентября 2024 г.

Режим онлайн-проверки становится обязательным для молочной продукции и упакованной воды для всех продавцов

Как происходит проверка:

После того, как вы отсканировали код маркировки с товара, кассовая программа обрабатывает запрос. Только в случае запрета продажи касса покажет уведомление на экране, с указанием причины запрета. При успешном прохождении проверки товар появится в списке покупок.

Сколько времени занимает проверка:

Максимальное время ожидания 1,5 секунды, если дольше, то касса не ждет ответа системы, продажа товара не будет блокироваться.

Проверка на кассе позволяет исключить продажу просрочки или небезопасной продукции.

Что делать, если товар проверку не прошел?

Если товар не прошел проверку, необходимо сообщить покупателю “Данный товар не прошел по кассе, так как есть сомнения в надлежащем качестве товара”. Далее предложить покупателю замену товара. Отложенный товар передать старшему по смене для проверки

Что делать, если временно отсутствует интернет или долгий ответ от кассового ПО?

Касса настроена так, что при отсутствии интернета или долгого ответа при проверке блокировки товара не будет. После обслуживания покупателя сообщите старшему по смене об отсутствии интернета.

Требуется ли проверять товар по разрешительному режиму при возврате?

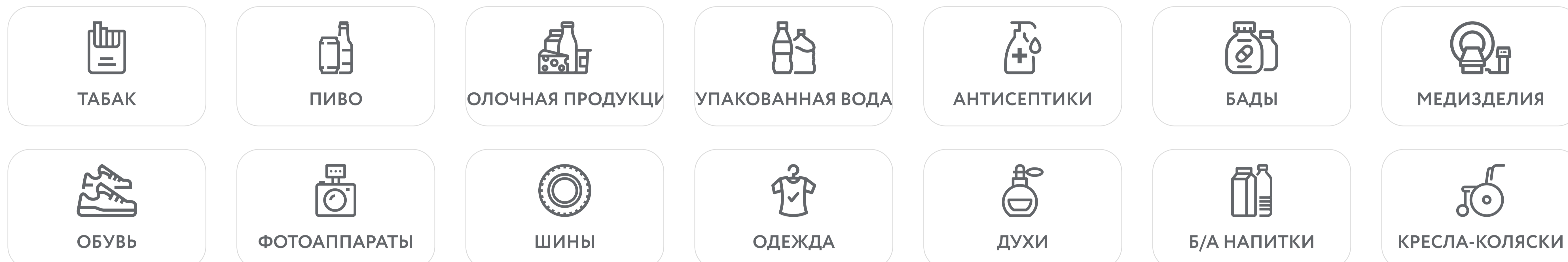
Разрешительный режим работает только при продаже, или же при любой последующей повторной продаже. Необходимо оформить на кассе возврат по чеку, товар с этим кодом снова будет доступен к повторной продаже.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕД ПРОДАЖЕЙ



РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ НА КАССАХ

С 1 апреля 2024 года поэтапно вводится разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих маркировке, для следующих категорий:



С этой даты поэтапно наступает запрет продажи товара, подлежащего обязательной маркировке, если при проверке кода маркировки на кассе верхнеуровневое кассовое ПО выдало ошибку.

Как происходит проверка?

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Проверка в режиме офлайн применяется в случае, когда связь с информационной системой маркировки невозможна по техническим причинам. В этом случае решение о продаже товара с маркировкой принимается на основании данных из локальной базы данных продавца.

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЗАПРЕЩЕНА ПРОДАЖА МАРКИРОВАННОГО ТОВАРА?

- в системе маркировки отсутствует информация о маркировке средствами идентификации товара;
- в системе маркировки отсутствуют сведения о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар;
- товар выведен из оборота;
- срок годности истек;
- товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля (надзора);
- цена реализации товара ниже или выше максимальной розничной цены;
- код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации.

В системе маркировки «Честный знак» теперь фиксируется факт проверки кода маркировки с товара перед его продажей для контролирующих органов.

СРОКИ ЗАПУСКА РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

Разрешительный режим вводится в несколько этапов и имеет отличия по срокам для товарных групп, категорий продавцов и применения проверок в онлайн и офлайн режимах.

с 1 апреля 2024 года

Режим онлайн проверки по всем критериям становится обязательным для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах. С этой же даты контроль за максимальной розничной ценой (МРЦ) становится обязательным для табачных изделий в офлайн режиме.

с 1 мая 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным в крупных торговых сетях для упакованной воды и молочной продукции

Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или используются под единым коммерческим наименованием или иным средством индивидуализации.

с 1 сентября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для молочной продукции и упакованной воды для остальных продавцов

с 1 ноября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков, БАДов, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды, духов.

с 5 февраля 2025 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «а» пункта 3 [Постановления № 887](#).

с 1 марта 2025 года

Становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товарных групп, кроме безалкогольных напитков. Режим онлайн и офлайн проверки становится обязательным для кресел - колясок и медицинских изделий



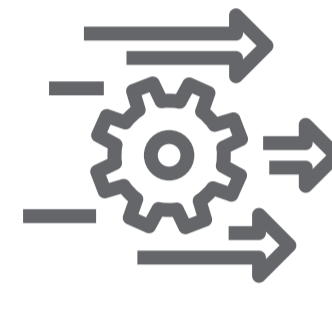

с 1 апреля 2025 года

Вводится проверка в режиме онлайн наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для всей розницы.

с 1 июня 2025 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «б» пункта 3 Постановления № 887, а также становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товаров товарной группы безалкогольные напитки.

ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН К СТАРТУ РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

-  Получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей
-  Обратиться к поставщику кассового программного обеспечения для обновления до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок
-  Выстроить бизнес-процессы по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
-  Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе

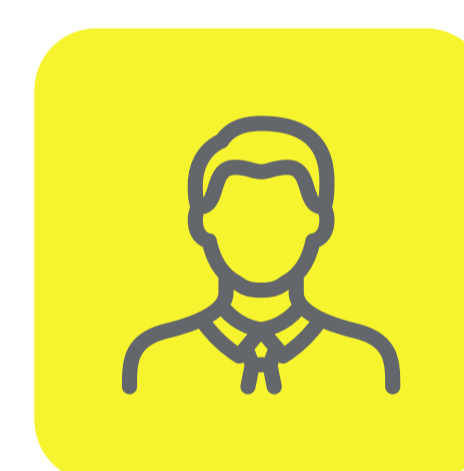
Тестирование механизмов разрешительного режима предлагается начать уже сейчас в добровольном порядке, это позволит своевременно подготовиться к выполнению новых обязательных требований.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

За непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность в соответствии со статьей 15.12.1 КоАП РФ.

К указанным обязательствам среди прочего относится регистрация участника оборота в информационной системе маркировки.

Полная информация размещена на сайте chistyyznak.pf/penalties/



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



ППРФ от 21 ноября
2023 г. № 1944



ППР от 06 марта
2024 г. №267



Методические рекомендации по
взаимодействию кассового программного
обеспечения с системой маркировки



Регламент подготовки
к проверочному
режиму на кассах

Контакты службы технической
поддержки Оператора:

support@crpt.ru

8 800 222 1523
(для звонков из России)

+7 499 350 85 59
(для звонков из других стран)

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕД ПРОДАЖЕЙ



С 1 сентября 2024 года режим онлайн проверки становится обязательным для молочной продукции и упакованной воды для всех продавцов!

Разрешительный режим на кассах - это запрет продажи товара, подлежащего обязательной маркировке, если при проверке кода маркировки на кассе вышеуказанное кассовое ПО выдало ошибку.

КАК РАБОТАЕТ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ

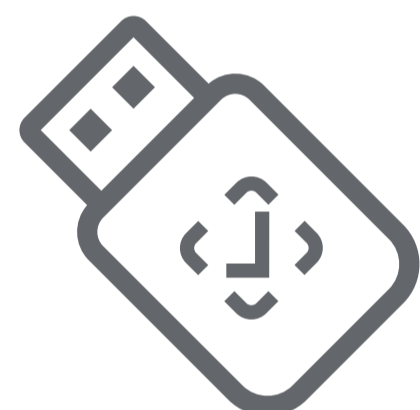
Отсканированный код маркировки с каждого товара (!) направляется запросом в систему маркировки «Честный знак» в режиме онлайн для проверки. Время проверки занимает долю секунды и не влияет на скорость работы кассы. Если код маркировки проверку не прошел - продать такой товар вы не сможете.



Чтобы избежать блокировок на кассе, рекомендуем заранее подготовиться к старту разрешительного режима!

ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН К СТАРТУ РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

1



Получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей. Подробнее о получении ключа доступа по API в [Методических рекомендациях по взаимодействию кассового программного обеспечения с системой маркировки](#).

Для того, чтобы получить токен через личный кабинет, необходимо в профиле на вкладке «Данные участника» в блоке «Участие в системе» нажать кнопку «Сгенерировать токен».

2



Обратиться к поставщику кассового программного обеспечения для обновления до актуальной версии с проверочным режимом.

Список контактов и инструкций поставщиков кассового ПО по [ссылке](#).

3



Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе.

4



Выполнить выборочную проверку кодов маркировки при приемке товара, например, через мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес» - убедиться, что статус кода «В обороте», информация в коде соответствует информации на этикетке.

5



Выстроить бизнес-процессы по товарам с маркировкой, которые не прошли проверку на кассе.

6



Начать проверку на кассах уже сейчас, для своевременной подготовки к выполнению обязательных требований.

Обратите внимание! [M+] в чеке не является подтверждением, что у вас активирован разрешительный режим!

При этом товар может быть: без нанесения, не введён в оборот, выведен из оборота, заблокирован по решению органа власти или с истёкшим сроком годности!

Разрешительный режим использует другой механизм (ППР 1944 от 21.11.23) – верхнеуровневое кассовое ПО (не касса) отправляет запрос на проверку напрямую в систему маркировки "Честный знак", получает ответ и его интерпретирует: запрещает продажу при наличии случаев запрета.

[M+] в чеке значит, что проверки прошли успешно, при этом проверяется только:

1. наличие кода в системе (был эмитирован)
2. структура кода маркировки
3. код проверки (криптохвост)

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



[Постановление Правительства РФ от 21.11.2023 N 1944](#)



[Статья с разъяснениями про разрешительный режим](#)



[Самые популярные вопросы по разрешительному режиму](#)



[Как посмотреть статистику отклонений по чекам с разрешительным режимом](#)



[Инструкция по отклонениям](#)

Остались вопросы? Свяжитесь с нами!



support@crpt.ru

8 800 222 1523 +7 499 350 85 59
(для звонков из России) (для звонков из других стран)



Есть что обсудить? Присоединяйтесь к [Честному Сообществу!](#)

С уважением, Команда единой национальной системы цифровой маркировки «Честный ЗНАК»

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Консервированная продукция



центр развития
перспективных технологий

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки.....	3
Раздел II. Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции.....	7
Раздел III. Технические решения. Выбор технологического партнера (системного интегратора).....	17
Раздел IV. Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса.....	22
Контакты.....	29



РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690



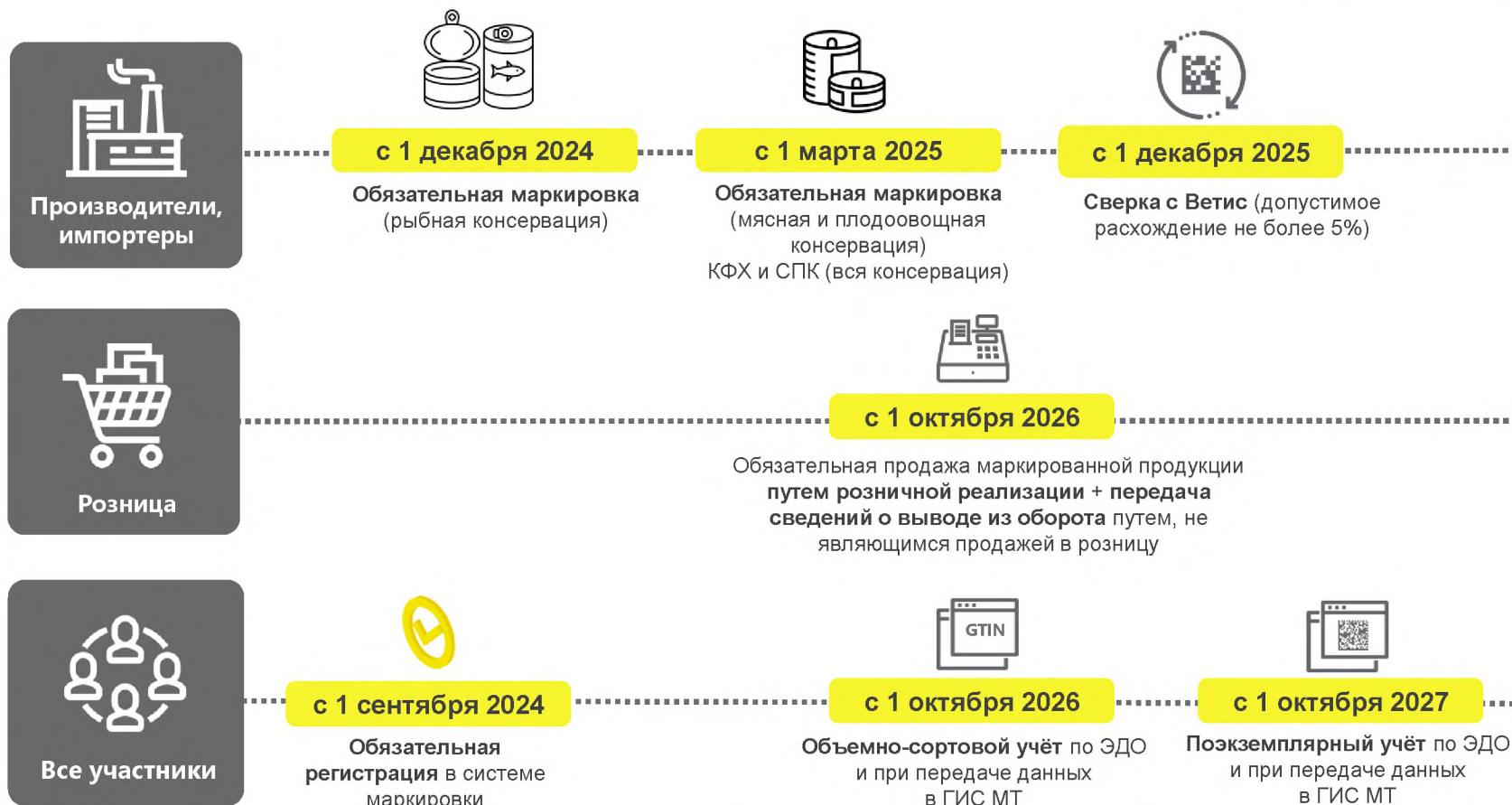
Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции*

Исключение:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее



** в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»*

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке консервированной продукции

ЭТАП I – 1 декабря 2024 г.

Консервированная продукция из рыбы и морепродуктов

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки рыбных консервов и консервов из морепродуктов

ЭТАП II – 1 марта 2025 г.

Консервированная продукция мясная и плодоовощная

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясной и плодоовощной консервации

РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы
производителя. Основные
инструкции



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



1.1 Получить УКЭП, установить драйвера и плагин для браузера

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

[Подробнее о шагах](#)

1.2 Пройти регистрацию в ГИС МТ

Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

[Видеоинструкция](#)

[Инструкция](#)

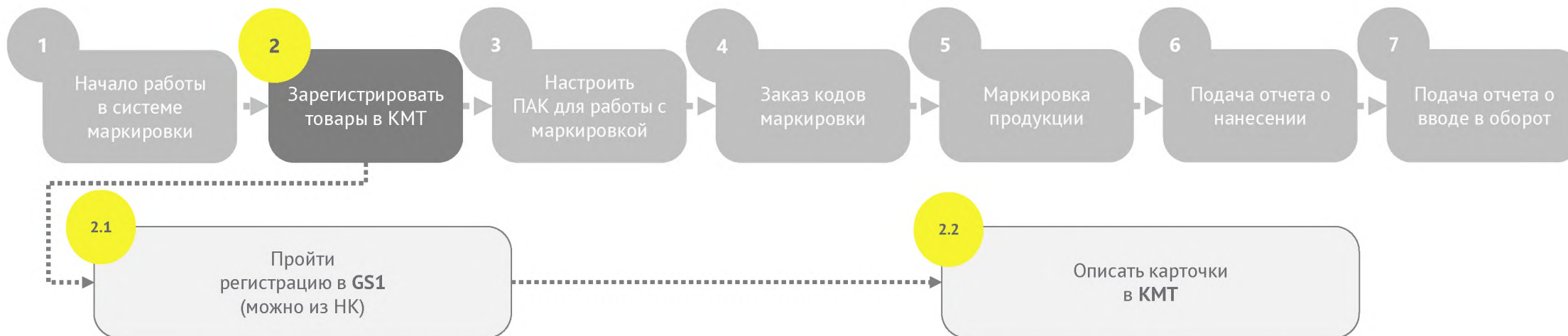
1.3 Дозаполнить Профиль в ЛК и подписать договоры

Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

- [Видеообзор ЛК ГИС МТ](#)
- [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)
- [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)
- [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)


ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ





Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

Описать карточки в КМТ



[Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:
https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufactureur

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

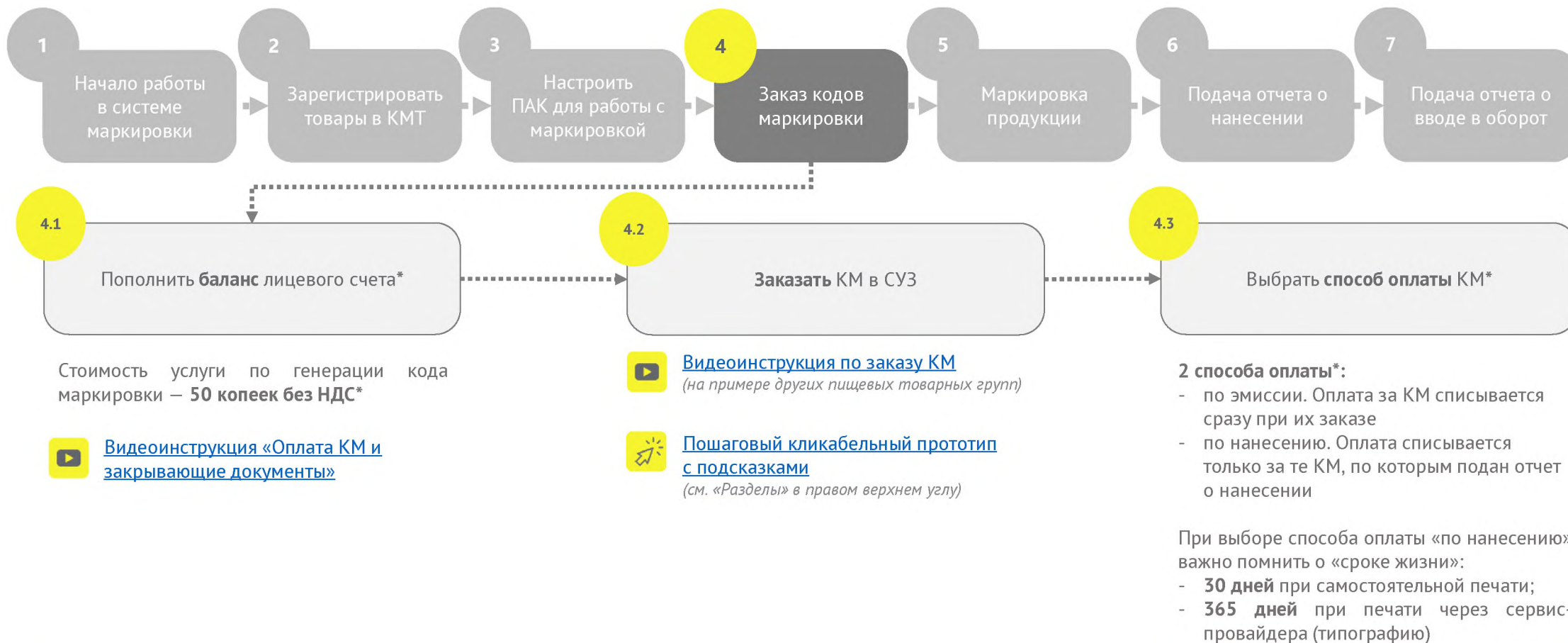
Эксперимент до 31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки с 1 сентября 2024 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы**
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

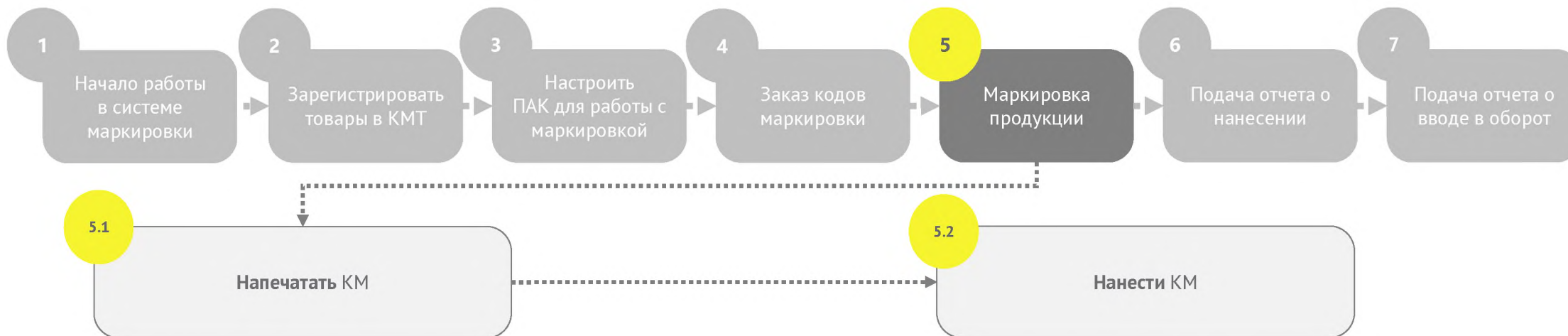
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

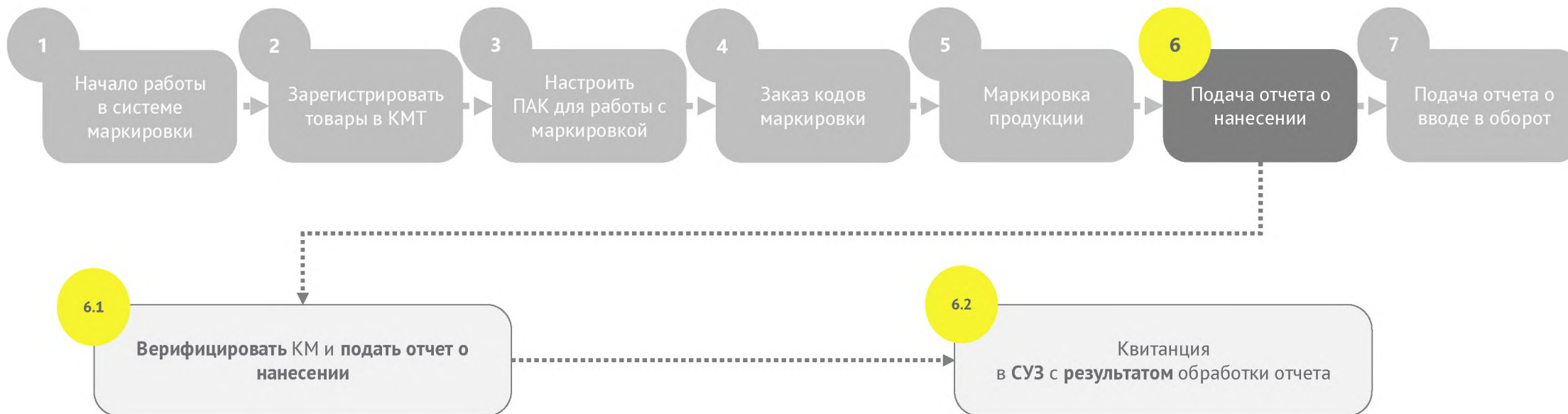
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



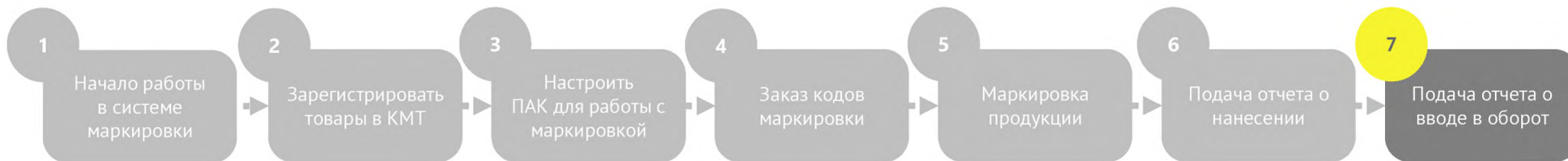
При подаче отчета нанесения указываются:
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой консервированной продукции

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до
31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки
с 1 сентября 2024 года



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции**
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

Инструкции по упаковке и маркировке консервов

Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте [chestnyyznak.rf](https://www.chestnyyznak.rf) в разделе Товарные категории – Консервированные продукты - [Инструкции](#)

РАЗДЕЛ III

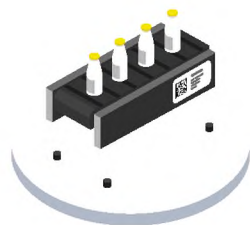
Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



центр развития
перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения
кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

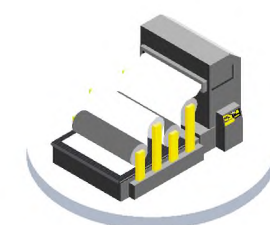
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

Пилотный проект

Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до **31 августа 2024 года**
Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**

Как стать участником эксперимента? | Сроки и этапы эксперимента | Обязательная маркировка | Товары, подлежащие маркировке

Товары в эксперименте | Попробовать работу с маркировкой | Типографии | **Технологические партнеры и интеграторы**

Нормативные документы и договоры | Инструкции | Готовые решения для малого бизнеса | Компенсация затрат на оборудование

Танконовые и логистические склады | Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортер | Тип расходных материалов | Найти

Наименование организации	Тип расходных материалов	Контакты	Готовность к поставке
Ангарес	Картаджи (струнный чернила), Чернила и растворитель	Карпов Руслан Кирил. Rumantsev@antaresvision.com	Готово
ATEX	Термотрансферные риббоны, Этикетки самоклеящиеся	Калиниченко Екатерина Сергеевна. Менеджер проектов. ribon@atexrsm.com +7 495 532 19 16	Готово
GPS (Domino)	Чернила и растворитель	Семкин Сергей Николаевич. Директор по развитию semkin@globalprinting.ru +7 495 642 70 04	Готово
IQDemy	Чернила и растворитель	Оксана Асипова oasipova@iqdemy.ru	Готово
Markem imaje	Термотрансферные риббоны, Печатающие головки, Чернила и растворитель	Крылов Андрей Вячеславович. CSA. Младший менеджер. markem@markem-imaje.com +7 495 225 81 40 (доб. 144)	Готово
Scanstore	Термотрансферные риббоны, Печатающие головки, Этикетки самоклеящиеся	info@scanstore.ru 8 812 426 17 53	Готово
Simaco	Чернила и растворитель	Виктор Ильин victor.jiln@simaco.com +7 495 935 87 04	Готово

https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufacture

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство консервированной продукции
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП) или производство консервированной продукции на судах
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Консервированная продукция»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>

КОМПЛЕКТ № 1

ручная маркировка

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Ручной сканер (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



Простой базовый комплект



КОМПЛЕКТ № 2

маркировка с ручным аппликатором и ТСД

Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



КОМПЛЕКТ № 3

комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- Моноблок Гравитон (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



КОМПЛЕКТ № 4

комплексное решение для автоматических линий

Типы оборудования

- Принтер этикеток пром. TSC MX341P (или аналог)
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер *либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000 единиц продукции в смену



Малые и средние предприятия с автоматическими линиями



Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Консервированная
продукция»

canning@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

